

## « Connect to the Group »

### Parcours d'intégration

**Cible :** ensemble des salariés du Groupe dans le monde, tous métiers confondus (64 000 collaborateurs) + nouveaux entrants

**Langues :** anglais, français, chinois, arabe et portugais

**Accès :** PC, tablette et smartphone

**Conception du dispositif :** 9 mois

**Lancement de la formation :** août 2014

**Budget :** 200K€ pour le module « Connect to the Group » ; une estimation du dispositif global à l'échelle internationale est délicate

### Enjeux - contexte - contraintes spécifiques :

#### Contexte :

- ❖ Présence du Groupe Lafarge dans 62 pays du monde positionné sur des marchés à forte croissance
- ❖ Holcim et Lafarge ont annoncé leur décision de se rapprocher. LafargeHolcim, groupe de taille mondiale, aux racines européennes, offrira une gamme unique de produits et de services répondant à une demande en pleine évolution de l'industrie de la construction et aux défis de l'urbanisation croissante dans 90 pays dans le monde.

#### Enjeux :

- ❖ Transmettre les valeurs de l'entreprise aux nouveaux employés via un parcours d'intégration blended, également accessible à tous les salariés du Groupe dans le monde
- ❖ Réussir à construire un «lien» fort entre Lafarge et ses salariés
- ❖ Créer un sentiment d'appartenance chez tous les salariés de tous les pays

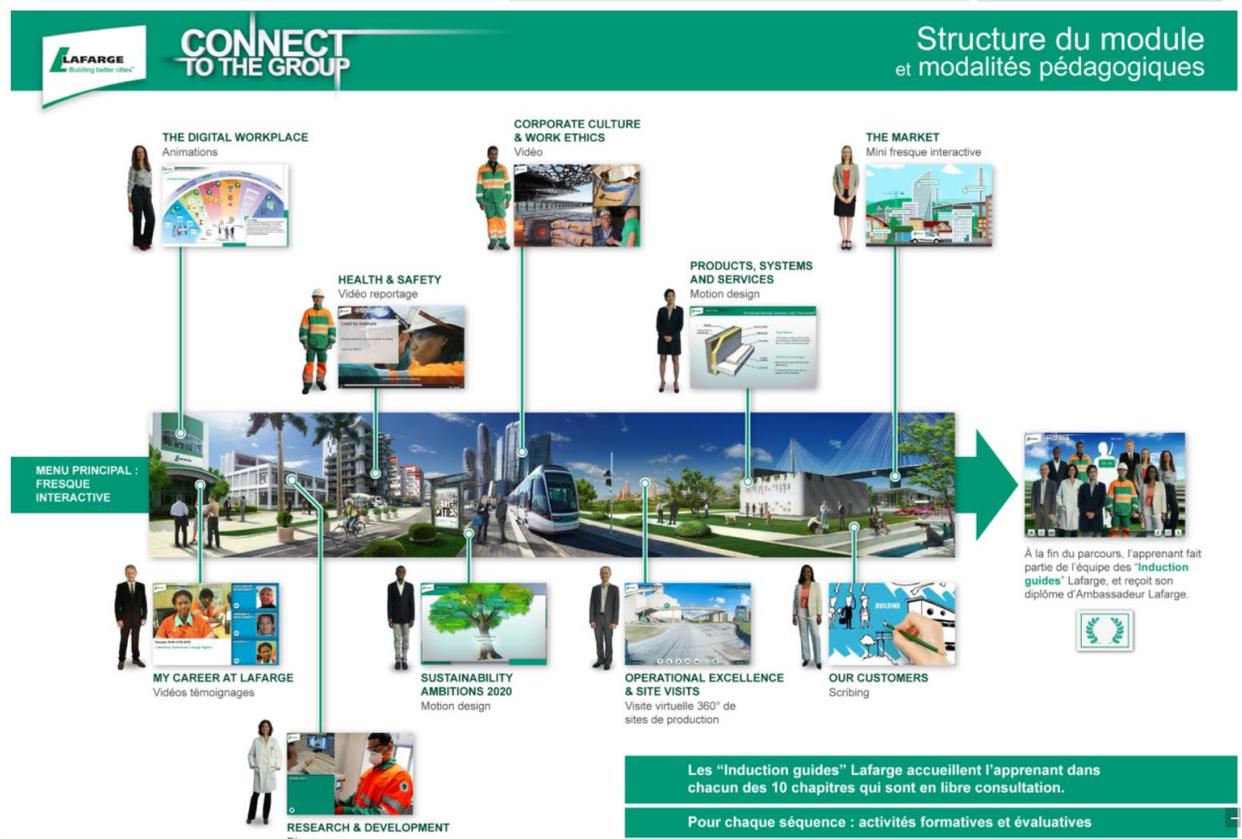
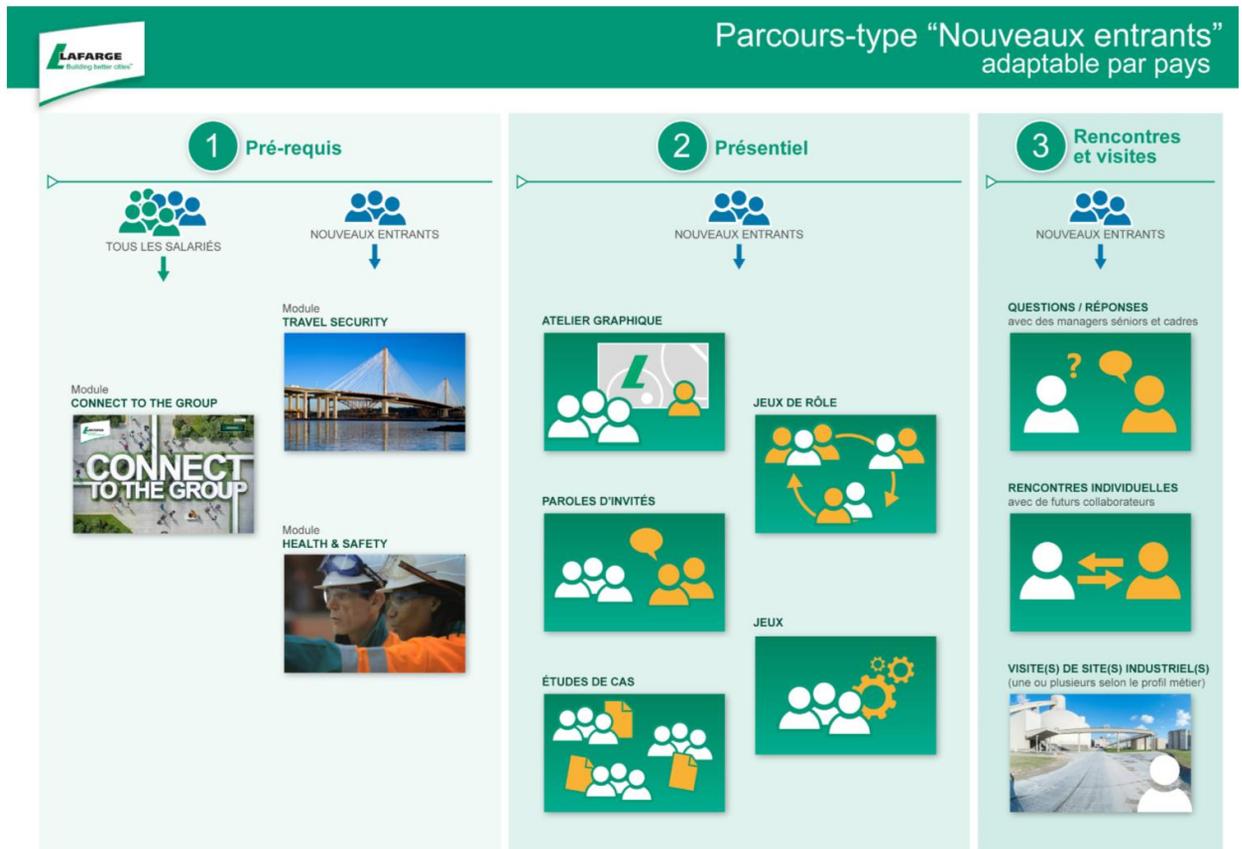
#### Contraintes spécifiques :

- ❖ Forte internationalisation du Groupe : grande diversité des apprenants (multi-pays, multi-métier)
- ❖ Le module devait être intégré à la plateforme et accessible depuis PC, tablette & smartphone

### Objectifs opérationnels et pédagogiques :

- ❖ Identifier l'organisation, le fonctionnement et l'ADN du Groupe
- ❖ Partager les messages clés et vitaux pour le Groupe

# Le dispositif de formation



## Accompagnement de l'apprenant et dispositif de communication :

### Accompagnement de l'apprenant :

- ❖ Accompagnement des managers tout au long du parcours (notamment par le biais d'entretiens face à face)
- ❖ Réseau social interne où l'apprenant peut aller chercher de l'aide
- ❖ Plateforme de knowledge management à disposition des salariés
- ❖ Guides de progression dans le module : système de points chauds dans la fresque, barre de progression, résumé des chapitres et exercices réussis, affichage de la photo du guide dans le portrait du groupe
- ❖ Feedbacks audio-visuels après chaque exercice

### Dispositif de communication :

- ❖ Un teaser a été diffusé la semaine précédant le lancement en ligne de la version en anglais à l'ensemble du groupe, via le réseau social interne du groupe
- ❖ Présentation aux salariés lors de programmes de formation de Lafarge Université
- ❖ Articles Newsletter interne, sur la plateforme collaborative et le portail interne du groupe
- ❖ Envoi de mails aux collaborateurs et relais des communautés L&D et RH
- ❖ Module lancé lors du « Digital Learning WorldCup Contest », challenge digital international (module incorporé dans la dernière phase du jeu)
- ❖ Communication renforcée durant le projet par des meetings téléphoniques et des réunions locales au niveau des différents pays
- ❖ Communication spécifique lors de la sortie d'une nouvelle langue disponible

## Suivi et mesure des résultats :

- ❖ A la fin du module, l'apprenant devient « Ambassadeur Lafarge » et rejoint l'équipe des "Guides Lafarge"
- ❖ L'apprenant peut imprimer son certificat attestant qu'il a terminé le cours
- ❖ Suivi grâce au LMS du nombre de salariés ayant suivi le cours, avec le temps passé sur le module, le score de l'apprenant et sa progression
- ❖ Plus de 2000 participants ont complété le module depuis son lancement en août 2014.

## Perspectives - mises à jour :

- ❖ Mises à jour au vu de l'évolution récente de l'organisation

### A noter :

- ❖ Pour certaines populations non connectées, des versions « *standalone* » du module eL ont été distribuées

Critères	Note (de 0 à 4)	Commentaires
<b>Innovation technologique et pédagogique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nombre de modalités différentes utilisées,</li> <li>• pertinence du choix des modalités, ...</li> </ul>	/4	
<b>Efficacité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mise en œuvre et résultats,</li> <li>• efficacité pédagogique du dispositif, ...</li> </ul>	/4	
<b>Facilité de déploiement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• accessibilité pour les apprenants,</li> <li>• dispositif de communication et d'accompagnement du projet, ...</li> </ul>	/4	