De la formation à l'emploi : Le Digital Learning pour répondre au marché de l'emploi

Enseignement à Distance accompagné pour des étudiants en alternance

Cible : 120 apprentis en alternance niveau bac+2 répartis sur tout le territoire national

Langue : Français

Type de formation : Multimodale, certifiante

Conception du dispositif : 4 mois

Lancement de la formation : Novembre 2013 (reconduit chaque année)

Budget : 30 K€

Enjeux - contexte - contraintes spécifiques :

Contexte :

- Les entreprises partenaires souhaitent recruter des apprentis dont la mobilité géographique et le planning de formation s'adaptent à leurs besoins opérationnels.
- Les entreprises partenaires sont partie prenante de la définition des contenus et du planning de l'alternance.

Enjeux :

- Répondre aux besoins opérationnels du marché grâce à un enseignement flexible, pour que l'apprenti soit disponible selon les besoins de l'entreprise, et sans contraintes « bloquantes » au niveau géographique.
- Former « autrement » les apprentis et leur permettre d'acquérir ainsi les compétences liées à la capacité à travailler en autonomie, à distance et en mode projet.
- Acculturation des apprentis au digital en leur permettant de transposer ce qu'ils maîtrisent habituellement sur un mode ludique (réseaux sociaux…) à l'opérationnel.

Contraintes spécifiques :

- Former les formateurs pour coconstruire avec eux la formation à distance.
- Former les formateurs à la pédagogie et au tutorat à distance.
- Digitaliser les contenus et dispositifs d'évaluation.
- Définir un cadre juridique lié aux contraintes légales du contrat d'apprentissage à distance.

Objectifs pédagogiques :

- Obtenir le titre de l'ICD niveau II (Bac+3) Responsable du Développement Commercial et Marketing.
- Maîtriser les compétences liées au e-commerce et webmarketing.

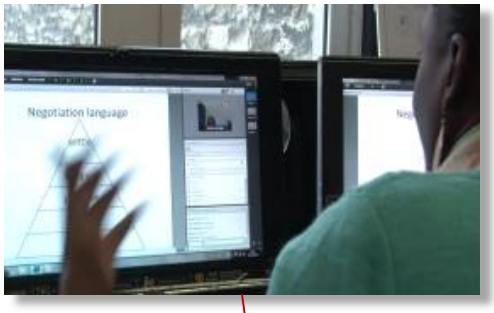
Digital Learning Excellence Awards

CFA CODIS Commerce Distribution - Services

Le dispositif de formation

Durée : 1 an

Recrutement apprentis BAC+2



Lancement de la promotion en présentiel avec les apprentis, les maîtres d'apprentissage et la direction des entreprises d'accueil

LMS

Distanciel (1 jour par semaine)

- Classes virtuelles
- Rich média
- Ressources à consulter

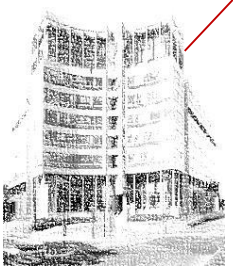
Évaluation

- Quiz
- Devoirs en ligne
- Questionnaire d'évaluation
- Suivi par le RF

Apprentissage (4 jours par semaine)

- Transposition opérationnelle
- Mise en situation

Tutorat pédagogique



Soutenance et certification

Diplômes BAC+3

cegos AEF Groupe

Accompagnement de l'apprenant et dispositif de communication :

- Accompagnement de l'apprenant :
  - Lancement de la session : une semaine de regroupement en présentiel
  - Une classe virtuelle par mois avec le responsable de formation pour faire le point

- Un suivi individualisé : les feedbacks, notes, commentaires, corrections des devoirs par les formateurs se font directement sur la plateforme pour chaque étudiant et permettent des échanges personnalisés. L'étudiant peut suivre en temps réel son carnet de notes, et sa progression dans le travail.

Suivi et mesure des résultats :

- Un suivi régulier des apprenants tout au long de leur parcours de formation.
- Un bilan sous forme de questionnaire de satisfaction à la fin de la formation.
- Un taux de recrutement par l'entreprise d'accueil en fin de contrat en très forte hausse en comparaison d'une formation traditionnelle :

	Formation traditionnelle	Formation à distance
Réussite à l'examen	**100 %**	**100 %**
Recrutement en CDI	**26 %**	**50 %**
Dont embauche par l'entreprise d'accueil	*15 %*	*100 %*

Perspectives - mises à jour :

- Projet de dupliquer ce dispositif sur d'autres programmes de formation (titre de Niveau 1 pour 2017).
- Améliorer la pédagogie et les ressources : plus d'interactivité, plus de vidéos.

A noter :

- Ce dispositif à distance est une réponse à ce jour unique en France aux attentes des entreprises qui accueillent des apprentis. Elles peuvent en effet être freinées par la non-adéquation du rythme de formation présentielle et la distance pour embaucher en alternance. Le distanciel permet aux apprenants de gérer leur temps de formation et de ne pas être limités géographiquement pour leur recherche d'une entreprise.
- Le nombre de partenariats avec les entreprises est en augmentation : 1 en 2013 ; 3 en 2014 et 2015 ; 5 en 2016.

Critères	Note (de 0 à 4)	Commentaires
Innovation technologique et pédagogique • nombre de modalités différentes utilisées, • pertinence du choix des modalités, …	/4	
Efficacité • mise en œuvre et résultats, • efficacité pédagogique du dispositif, …	/4	
Facilité de déploiement • accessibilité pour les apprenants, • dispositif de communication et d'accompagnement du projet, …	/4	